

Kritik Sosial Pada Akun Humor

(Analisis Isi Pada Media Sosial Twitter @NKR_Internet)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Oleh :

A'in Aisyi Qoni'ah

201510040311038

Dosen Pembimbing :

1. Jamroji, S.Sos., M.Comm.
2. Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

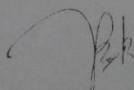
2020

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : A'in Aisyi Qoni'ah
NIM : 201510040311038
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : FISIP
Judul Skripsi : **Kritik Sosial Pada Akun Humor**
(Analisis Isi Pada Media Sosial Twitter
@NKR_Internet)

Disetujui,

Pembimbing I



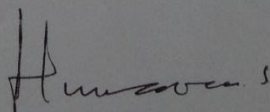
Jamroji, S.Sos., M.Comm

Pembimbing II



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

A'IN AISYI QONT'AH

201510040311038

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (**SI**) Ilmu Komunikasi

Pada hari Selasa, 21 Januari 2020

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Farid Rusman, M.Si ()
2. Arum Martikasari, M.Med.Kom ()
3. Jamroji, S.Sos, M.Comms ()
4. Dr. Joko Susilo, S.Sos, M.Si ()

Mengetahui

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



 Nisfu Kurniawati, M.Si

KRITIK SOSIAL PADA AKUN HUMOR
(ANALISIS ISI PADA MEDIA SOSIAL TWITTER @NKR_INTERNET)

Diajukan Oleh :

A'IN AISYI QONI'AH
201510040311038

Telah disetujui
Pada hari / tanggal, *Selasa 21 Januari 2020*

Pembimbing I



Jamroji, S.Sos, M.Comms

Pembimbing II



Dr. Joko Susilo, S.Sos, M.Si

Wakil Dekan I



Kurniawati, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

Program Studi : Ilmu Kesejahteraan Sosial * Ilmu Pemerintahan * Ilmu Komunikasi * Sastra * Hubungan Internasional
Kampus III : Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. 0341-464316-19 Fax. 0341-460435, 460782, 460321 Malang 65144
E-mail :

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : A'in Aisyi Qoni'ah
NIM : 201510040311038
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
Kritik Sosial Pada Akun Humor (Analisis Isi Pada Media Sosial Twitter
@NKR_Internet) adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 4 Januari 2020.
Yang Menyatakan,



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah mengantarkan manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang ini. Pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak bahwa akhirnya penulis berhasil menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Kritik Sosial Pada Akun Humor (Analisis Isi Pada Media Sosial Twitter @NKR_Internet)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang .

Pada penulisan ini banyak rintangan dan hambatan yang penulis hadapi namun pada akhirnya penulis dapat melaluinya. Proses penyusunan skripsi ini juga tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah mendukung penulis. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Fauzan, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dr. Rinikso Karton, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan fasilitas untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Jamroji, S.Sos., M.Comms selaku dosen pembimbing I dan bapak Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing, memberi masukan, saran, dan semangat dari awal hingga akhir proses penyusunan skripsi ini.
5. Kedua orang tua tercinta yaitu Bapak Muhammad Nasir dan Ibu Yulis Nur Aini yang selalu menjadi penyemangat saya dan juga selalau memberikan dukungan baik moral, materil, maupun doanya yang sangat tulus, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

6. Mas Risky Setiawan dan adik Ihsis Fadhila Qoni'ah serta keluarga besar di Kota Gresik menjadi penyemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Veiza Afif Al Fahmi selalu memberikan dukungan, semangat dan doa bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Qurrota A'yun dan Adik Fitria Ningsih sebagai koder yang telah membantu penelitian ini.
9. Seluruh sahabat "Sayang" dan sobat "Garda PR" yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan menjadi tempat diskusi dalam penyusunan skripsi ini.
10. Sherly Novita Sari, Gilang Permata Putra dan Aditya Purwacaraka yang selalu memberikan dukungan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman kost "f43" yang selalu setia menjadi teman bercerita dan selalu memberikan dukungan, doa, semangat, dan motivasi, dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman seperjuangan dan seperbimbingan Bapak Joko dan Bapak Jamroji yang saling menguatkan dan memberikan semangat, motivasi, dan dorongan dalam mengerjakan skripsi ini.
13. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi A angkatan 2015 yang memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis sadar betul akan kekurangan yang masih terdapat pada skripsi ini, serta jauh dari kesempurnaan berbagai hal. Oleh sebab itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan dari pembaca sekalian. Pada akhirnya penulis berharap karya ini nantinya bisa bermanfaat bagi penulis sendiri dan pembaca sekalian sebagai referensi bagi karya-karya besar nantinya yang berkaitan dengan topik penelitian ini.

Malang, Januari 2020

Penulis,

A'in Aisyi Qoni'ah

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan Skripsi	iii
Pernyataan Orisinilitas	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Pustaka	xvi
Lembar Plagiasi	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi	7
2.1.1 Definisi Komunikasi	7
2.1.2 Macam-macam Konteks Komunikasi.....	8
2.1.3 Unsur Komunikasi	9
2.1.4 Unsur Pesan Komunikasi	10
2.1.5 Macam-macam media Komunikasi	13
2.2 Twitter Sebagai Media Komunikasi Sosial.....	14
2.2.1 Media Komunikasi Sosial	14
2.2.2 Macam-Macam Media Komunikasi Sosial.....	15
2.2.3 Ciri-Ciri Media Komunikasi Sosial	16
2.2.4 Fungsi Media Komunikasi Sosial	18
2.2.5 Jenis-Jenis Media Komunikasi Sosial	19
2.2.6 Twitter	20
2.2.7 Fungsi Twitter	21
2.2.8 Fitur Twitter	23
2.3 Kritik Sosial Melalui Twitter	27
2.3.1 Definisi Kritik	27
2.3.2 Definisi Kritik Sosial	28

2.3.3	Twitter Sebagai Media Kritik Sosial.....	29
2.3.4	Fungsi Kritik Sosial	30
2.3.5	Jenis-Jenis Kritik Sosial	32
2.3.6	Bentuk Kritik Sosial	33
2.3.7	Pelaku Kritik Sosial	40
2.4	Humor	42
2.4.1	Definisi Humor	42
2.4.2	Fungsi Humor	43
2.4.3	Jenis Humor	45
2.4.4	Humor Sebagai Kritik Sosial (kritik sosial melalui humor).....	46
2.5	Kategorisasi.....	47
2.6	Penelitian Tredahulu	49
BAB III	METODE PENELITIAN	51
3.1	Pendekatan Penelitian	51
3.2	Metode dan Dasar Penelitian.....	52
3.3	Ruang Lingkup Penelitian	53
3.4	Unit Analisis dan Satuan Ukur.....	53
3.5	Struktur Kategorisasi	54
3.6	Teknik Pengumpulan Data	59
3.7	Teknik Analisis Data	59
3.8	Uji Keabsahan Data	62
BAB IV	GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	64
4.1	Profil Nurhadi-Aldo.....	64
4.2	Sejarah Akun @NKR_Internet.....	65
BAB V	TEMUAN DAN ANALISIS DATA.....	69
5.1	Uji Reliabilitas.....	69
5.2	Uji Validitas.....	74
5.3	Sajian Data.....	75
5.3.1	Pembahasan Kategori Politik.....	76
5.3.2	Pembahasan Kategori Ekonomi.....	90
5.3.3	Pembahasan Kategori Sosial.....	96
5.3.4	Pembahasan Kategori Budaya	107

5.3.5 Pembahasan Kategori Hukum	112
5.3.6 Pembahasan Kategori Agama	116
5.3.7 Pembahasan Kategori Militer	122
BAB VI PENUTUP	126
6.1 Kesimpulan	126
6.2 Saran	127



DAFTAR GAMBAR

Gambar 5.1 Postingan Kritik Sosial Politik Pembahasan Kampanye Pemilu 2019	78
Gambar 5.2 Postingan Kritik Sosial Politik Pembahasan Kampanye Pemilu 2019	78
Gambar 5.3 Postingan Kritik Sosial Politik Pembahasan Kampanye Pemilu 2019	80
Gambar 5.4 Postingan Kritik Sosial Politik Pembahasan Kampanye Pemilu 2019	80
Gambar 5.5 Postingan Kritik Sosial Politik Pembahasan Kampanye Pemilu 2019	82
Gambar 5.6 Postingan Kritik Sosial Politik Pembahasan Kampanye Pemilu 2019	83
Gambar 5.7 Postingan Kritik Sosial Politik Pembahasan partai politik Indonesia.....	85
Gambar 5.8 Postingan Kritik Sosial Politik Pembahasan partai politik Indonesia.....	85
Gambar 5.9 Postingan Kritik Sosial Politik Pembahasan partai politik Indonesia.....	86
Gambar 5.10 Postingan Kritik Sosial Politik Pembahasan Tokoh Politik di Indonesia.....	87
Gambar 5.11 Postingan Kritik Sosial Politik Pembahasan Tokoh Politik di Indonesia.....	87
Gambar 5.12 Postingan Kritik Sosial Politik Pembahasan Tokoh Politik di Indonesia.....	89
Gambar 5.13 Postingan Kritik Sosial Ekonom Pembahasan inovasi program perekonomian negara Indonesia	91
Gambar 5.14 Postingan Kritik Sosial Ekonom Pembahasan inovasi program perekonomian negara Indonesia	92
Gambar 5.15 Postingan Kritik Sosial Ekonom Pembahasan inovasi program perekonomian negara Indonesia	92

Gambar 5.16 Postingan Kritik Sosial Ekonomi Pembahasan istilah perekonomian	94
Gambar 5.17 Postingan Kritik Sosial Ekonomi Pembahasan istilah perekonomian	95
Gambar 5.18 Postingan Kritik Sosial Pembahasan kualitas pendidikan Indonesia.....	97
Gambar 5.19 Postingan Kritik Sosial Pembahasan kualitas pendidikan Indonesia.....	99
Gambar 5.20 Postingan Kritik Sosial Pembahasan inovasi program pendidikan di Indonesia.....	100
Gambar 5.21 Postingan Kritik Sosial Pembahasan inovasi program pendidikan di Indonesia.....	101
Gambar 5.22 Postingan Kritik Sosial Pembahasan inovasi program pendidikan di Indonesia.....	101
Gambar 5.23 Postingan Kritik Sosial Pembahasan inovasi program pendidikan di Indonesia.....	103
Gambar 5.24 Postingan Kritik Sosial Pembahasan inovasi program pendidikan di Indonesia.....	103
Gambar 5.25 Postingan Kritik Sosial Pembahasan status sosial masyarakat Indonesia.....	105
Gambar 5.26 Postingan Kritik Sosial Pembahasan mengenai perilaku masyarakat Indonesia	106
Gambar 5.27 Postingan Kritik Sosial Budaya Pembahasan mengenai kebiasaan masyarakat Indonesia.....	108
Gambar 5.28 Postingan Kritik Sosial Budaya Pembahasan mengenai kebiasaan masyarakat Indonesia.....	109
Gambar 5.29 Postingan Kritik Sosial Budaya Pembahasan mengenai kebiasaan masyarakat Indonesia.....	110
Gambar 5.30 Postingan Kritik Sosial Hukum Pembahasan UU dan RUU di Indonesia.....	113
Gambar 5.31 Postingan Kritik Sosial Hukum Pembahasan hal-hal yang dikaitkan dengan hukum.....	114

Gambar 5.32 Postingan Kritik Sosial Agama mengenai rumah ibadah.....	117
Gambar 5.33 Postingan Kritik Sosial Agama Pembahasan isu Agama di Indonesia.....	118
Gambar 5.34 Postingan Kritik Sosial Agama Pembahasan isu Agama di Indonesia.....	118
Gambar 5.35 Postingan Kritik Sosial Agama Pembahasan pemahaman mengenai Tuhan	120
Gambar 5.36 Postingan Kritik Sosial Agama Pembahasan kalimat religi.....	121
Gambar 5.37 Postingan Kritik Sosial Militer Pembahasan sikap dan kebijakan militer di Indonesia	123
Gambar 5.38 Postingan Kritik Sosial Militer Pembahasan sikap dan kebijakan militer di Indonesia	124
Gambar 5.39 Postingan Kritik Sosial Militer Pembahasan sikap dan kebijakan militer di Indonesia	125



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Struktur Kategori Penelitian.....	55
Tabel 3.2 Lembar Koding (Coding Sheet) Kategorisasi Kritik Sosial.....	60
Tabel 3.3 Tabel Distribusi Frekuensi Kritik Sosial dan Non Kritik Sosial.....	60
Tabel 3.4 Tabel Distribusi Frekuensi Kategori Kritik Sosial.....	61
Tabel 5.1 Perhitungan Expected Agreement dengan koder 1	70
Tabel 5.2 Perhitungan Expected Agreement dengan koder 2	72
Tabel 5.3 Perhitungan Distribusi Frekuensi kritik sosial dan non kritik sosial ..	75
Tabel 5.4 Perhitungan Distribusi Frekuensi Kritik Sosial	77



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 3.1 Populasi Penelitian

Lampiran 5.1 Lembar Identitas dan Lembar Pernyataan Koder 1

Lampiran 5.2 Lembar Identitas dan Lembar Pernyataan Koder 2

Lampiran 5.3 Hasil Koding Peneliti, Hasil Koding Koder 1, Kolom M Peneliti dan Koder 1

Lampiran 5.4 Hasil Koding Peneliti, Hasil Koding Koder 2, Kolom M Peneliti dan Koder 2



DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Andreas M. Kaplan , Michael Haenlein. 2010. *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*,
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, hal 165
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial lainnya*, Jakarta : PT Fajar Interpratama Mandiri
- Indrawan, Rully dan Poppy Yaniawati. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan campuran untuk manajemen, Pembangunan dan Pendidikan*, Bandung : PT Refika Aditama
- Krippendorff, Klaus. 1991. *Analisis Isi Pengantar Teori dan Metodologi*, Jakarta : CV Rajawali
- Kriyantono,Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Dosertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Machmud, Muslimin. 2016. *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*, Malang : Penerbit Selaras
- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Mas'ood, Mohtar. 1997. *Politik, Birokrasi dan Pembangunan*, Yogyakarta :
Pustaka Pelajar

Nurudin. 2012. *Media Sosial Baru*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo

Sulianta, Feri. 2015. *Keajaiban Sosial Media*, Jakarta: Elex Media Komputindo

Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian
Gabungan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Zarrella , Dan. 2010. *The Social Media Marketing Books*, Canada : O'Reily
Media, Inc

Sumber Skripsi

Ataupah, Sepriana Yolandi. 2012. “*Analisis Panggilan Analisis Panggilan
Yehezkiel penjaga Israel Berdasarkan Teori Kritik Sosial*”, Fakultas Teologi,
Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga

Aulia, Hafizh Fariezkadilla. 2016. “*Hubungan Antara Intensitas Penggunaan
Media Sosial Dengan Kualitas Tidur Mahasiswa International Program Of
International Relation*” Fakultas Kedokteran Dan Ilmu Kesehatan,
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Aqsha, Muhammad Rifky. 2011. “*Analisis Isi Kritik Sosial Pada Film Jamila Dan
Sang Presiden Karya Ratna Sarumpaet*”, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu
Politik, Universitas Muhammadiyah Malang

- Eryanti, Novi. 2012. *“Peran Media Baru Dalam Mengkonstruksikan Kritik Sosial Terhadap Kinerja Pemerintahan Dengan Pendekatan Humor”*, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia
- Faradita, Dina Tria. 2017. *“Komunikasi Dakwah Melalui Komik Di Instagram (Analisis Isi Konten Dakwah Dalam Akun Instagram “@Komikin_Ajah”)*”, Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik, Universitas Muhammadiyah Malang
- Harefa, Aneke Alone. 2012. *“Kritik Sosial Media Dalam Perspektif Jurnalisme Komunitas”*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga
- Lesmana, Gusti Ngurah Aditya. *“Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Pembentukan Brand Attachment”*, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia
- Maulana, Rifqi F Setyo. 2012. *“Peran Microblogging Twitter dalam Proses Online Self Disclosure (Studi pada Kalangan Twitter User Following)”*, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Malang
- Mentari, Meilanti Asriaya. 2015. *“Perancangan Kampanye Etika Penyampaian Kritik Sosial Di Jejaring Sosial”*, Fakultas Desain, Universitas Komputer Indonesia Bandung
- Moi, Titantri, dkk. 2014. *“Mengembangkan Sense Of Humor Melalui Teknik Bermain Peran Menggunakan Media Boneka Tangan Pada Anak Kelompok B Taman Kanak - Kanak Chandra Buana Kelurahan Kayumerah Kabupaten Gorontalo”*, Universitas Negeri Gorontalo

- Farid, Nizar Ahmad. 2017. *“Kritik Sosial Melalui Media Komik Bergenre Humor (Analisis Isi Akun @Micecartoon.Co.Id Di Instagram)”*, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang
- Oksinata, Hantisa. 2010. *“Kritik Sosial Dalam Kumpulan Puisi Aku Ingin Jadi Peluru Karya Wiji Thukul”*, Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Palupi, Dian. 2014. *“Bentuk Dan Fungsi Humor Dalam Serial Drama Komedi Extra Français Karya Whitney Barros”*, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Yogyakarta
- Puspita, Ayu Dyah. 2016. *“Analisis Penggunaan Media Sosial Twitter Oleh Pejabat Publik Dalam Penerapan Good Governance”*, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Lampung
- Puspitasari, Dinda. 2018. *“Pengaruh Terpaan Video Beauty Vlogger Di Youtube Terhadap Perilaku Imitasi Mahasiswi Dalam Merias Wajah”*, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang
- Retnasih, Anisa Octafinda. 2014. *“Kritik Sosial Dalam Roman Momo Karya Michael Ende (Analisis Sosiologi Sastra)”*, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Yogyakarta
- Rohanawati, Nana. 2012. *“Alih Fungsi Twitter”*, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Syahrul, Fahri. 2013. *“Hubungan Sense Of Humor Dengan Kepercayaan Diri Penyiar Radio Di Kota Malang”*, Fakultas Psikologi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

Tiani, Riris. *“Penyimpangan Maksim Kualitas Dan Kuantitas Dalam “Humor Sutra” Di Tabloid Mantra”* Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro

Walzer, Michael. 1985. *“Interpretation and Social Criticism”*, Harvard University

Yuliana, Rizky. 2013. *“Analisis Isi Pesan Politik di Media Twitter”*, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Malang

Sumber Jurnal

Rahmanadji, Didiek. 2007. *“Sejarah, Teori, Jenis, Dan Fungsi Humor”* Bahasa dan Seni, Tahun 35, Nomor 2, Fakultas Sastra, Universitas Negeri Malang

Fitriani, Ayu dan Nurul Hidayah. 2012. *“Kepekaan Humor Dengan Depresi Pada Remaja Ditinjau Dari Jenis Kelamin”*, Humanitas, Vol. IX No.1, Fakultas Psikologi, Universitas Ahmad Dahlan

Novriansyah, Y. 2006. *Kritik Sosial Dalam komik Strip Pak Bei*. Jurnal Ilmu Sosial, Vol 5, No 2

Sumber Internet

APJII (<https://apjii.or.id/survei2018s> diakses pada 14 September 2019 pukul 21.23)

Ari, Nonie, 2019. Nurhadi-Aldo: *Capres guyonan dari Kudus siap terima tantangan 'kampanye'*, BBC

BBC. 2019. Nurhadi-Aldo: *Dari tukang pijat sampai jadi pasangan capres guyonan* (<https://www.bbc.com/indonesia/trensosial-46751492>)


Fikrie, Muammar. 2019. *Tim Sukses Dildo, Edwin : Saya Buzzer Rakyat*,
(<https://beritagar.id/artikel/berita/tim-sukses-dildo-edwin-saya-buzzer-rakyat> diakses pada 14 September 2019 pukul 23.14)

Humas Kementerian Perdagangan RI. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI*,
(<http://www.kemendag.go.id/files/pdf/2015/01/15/buku-media-sosial-kementerian-perdagangan-id0-1421300830.pdf> diakses pada 15 April 2019 pukul 12.14)

Ita. 2019. *Nurhadi-Aldo, Dari Tukang Pijat Sampai Jadi Pasangan Capres Guyonan*,
(<https://news.detik.com/bbc-world/d-4370733/nurhadi-aldo-dari-tukang-pijat-sampai-jadi-pasangan-capres-guyonan> diakses pada 12 Agustus 2019 pukul 13.05)

KBBI. (<https://kbbi.web.id/humor> diakses pada 8 April 2019 pukul 7.58)

Pramono, Yudha. 2019. “*Untuk Pertama Kali Twitter Ungkap Jumlah Pengguna Harian*”
(<https://tekno.kompas.com/read/2019/02/09/11340027/untuk-pertama-kali-twitter-ungkap-jumlah-pengguna-harian> diakses pada 14 September 2019 pukul 21.08)


**PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG


**Tanda Terima
Plagiasi**

Nama : A'IN AISYI & ONI 'AH
 IM : 201510040311038

Hasil Plagiasi :

BAB I	19	21	21	18
BAB II	20			
BAB III	30	26	20	16

BAB IV	24	18		
BAB V	2			
BAB VI	0			

Malang, 31-2020
 Admin Plagiasi Prodi,

**PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
 M. Dasuki

